

Flip **Sustainability**

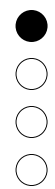
in Business Talks



Raport de cercetare cantitativ

Studiu în rândul companiilor clienți și non-clienți Flip
privind economia circulară

OCTOMBRIE 2023



○○ Obiectivul general al cercetării

Ce ne propunem?

Identificarea nivelului de **familiarizare cu principiile economiei circulare**, în rândul companiilor, atât clienți Flip, cât și non-clienți, prin identificarea nivelului de implicare/cunoaștere a diferitelor beneficii aferente acestui principiu.

Pentru a compara cele 2 populații studiate, pe parcursul prezentării vom regăsi deseori aceste iconuri:

Clienți Flip



Non clienți



○○ Metodologie studiu cantitativ



Studiu în rândul persoanelor juridice, clienți Flip



Target: persoane juridice, clienți Flip



Eșantion:

N=262 persoane juridice, distribuite astfel

- N=88 între 0 – 1 angajați
- N=105 între 2 – 9 angajați (mici întreprinzători)
- N = 69 peste 10 angajați (SME + corporate)



Perioada de colectare: 24 aprilie – 28 mai 2023



Studiu în rândul persoanelor juridice, non-clienți Flip



Target: persoane juridice, eșantion general



Eșantion:

N=369 persoane juridice, distribuite astfel

- N=142 între 0 – 1 angajați
- N=166 între 2 – 9 angajați (mici întreprinzători)
- N = 61 peste 10 angajați (SME + corporate)



Perioada de colectare: 24 iulie – 28 august 2023



Metodologie: cercetare cantitativă prin interviuri online (CAWI), emailing transmis de Flip.

Durata medie de completare: 7 minute.

○○ Metodologie colectare date



Colectarea datelor componentei clienți Flip s-a desfășurat în 3 etape:



Etapa 1: Emailing automatizat către baza de clienți Flip (N=7500)



Etapa 2: Emailing personalizat: Follow-up către clienții care nu au răspuns invitațiilor din etapa 1



Etapa 3: Follow-up telefonic în rândul celor contactați în etapa 2 + Follow-up mesaj/WhatsApp (N=100)



Colectarea datelor componentei non-clienți s-a desfășurat numai pe bază de emailing în baza de date de companii a beneficiarului, cu remindere, exclusiv email.

○○ Conceptul testat



Respondenții au fost expuși la descrierea de mai jos înainte de a le fi adresate întrebările specifice.

Economia circulară reprezintă un **model de producție și consum**, care implică **distribuirea, închirierea, reutilizarea, repararea, recondiționarea și reciclarea** materialelor și produselor existente, **pentru cât mai mult timp posibil**. În acest mod, ciclul de viață al produselor este prelungit. **De asemenea, economia circulară înseamnă sustenabilitate și este un aspect important al acesteia.**

○○ Economia circulară: un nice to have

Importantă pentru **economisire** – dar fără facilități fiscale și fără obligativitate, ea rămâne un nice to have.



În principal, companiile **sunt motivate** de aspecte precum avantajul **economisirii** (după cum menționează **73% dintre clienții Flip** și **69%** dintre companiile eșantionului de non-clienți) **și gravitatea situației climatice** (cu **54%** mențiuni în rândul **clienților Flip** și **56%** în rândul **non-clienților**) în timp ce consideră că **rezistența la schimbare** și **obișnuința cu procedurile actuale** (**45%** & **44%**) alături de **insuficiența politicilor** și **reglementărilor** (**36%** & **43%**) sunt **obstacole** în adoptarea principiilor economiei circulare.

Principalele concluzii ale studiului

- ➔ În general se remarcă un interes viitor ridicat (63% & 60%) pentru principiile economiei circulare, companiile cu între 10-49 angajați menționând într-o proporție mai mare interesul ridicat pentru economia circulară (71% & 69%) versus celelalte segmente.
- ➔ În prezent însă, numărul companiilor ce declară un interes ridicat pentru economia circulară scade la 53% & 51% față de al celor care o au în plan pe viitor. În rândul clienților Flip, companiile mici cu un angajat sau formate numai din fondator, dar și cele mari, cu peste 50 de angajați, sunt cele mai pozitive în acest sens (58% vs 53% în total eșantion), pe când în rândul populației generale companiile medii (10 – 49 angajați), sunt cele mai pozitive (59% vs 51% în total eșantion).
- ➔ Întrebați dacă afacerile pe care le reprezintă aplică principiile economiei circulare, 77% & 71% dintre respondenți spun că da, iar dintre aceștia 54% & 46% spun că se implică indirect, 26% & 29% direct, chiar prin activitatea desfășurată și 17% & 24% în ambele moduri.
- ➔ Concret, cele mai frecvente acțiuni specifice economiei circulare menționate în rândul clienților Flip sunt reutilizarea materialelor și produselor (53%), urmate de reciclarea (51%) și repararea lor (51%), iar topul în rândul populației generale constă în achiziționarea de produse și servicii durabile (57%), repararea produselor și materialelor (54%) și reciclarea lor (54%) → clienții Flip reutilizează, companiile în general achiziționează.
- ➔ Jumătate și peste dintre companiile incluse în studiu declară că accesul la economia circulară le este la îndemână, iar acest lucru se remarcă mai ales în rândul companiilor cu între 10 – 49 angajați (62% & 59%).

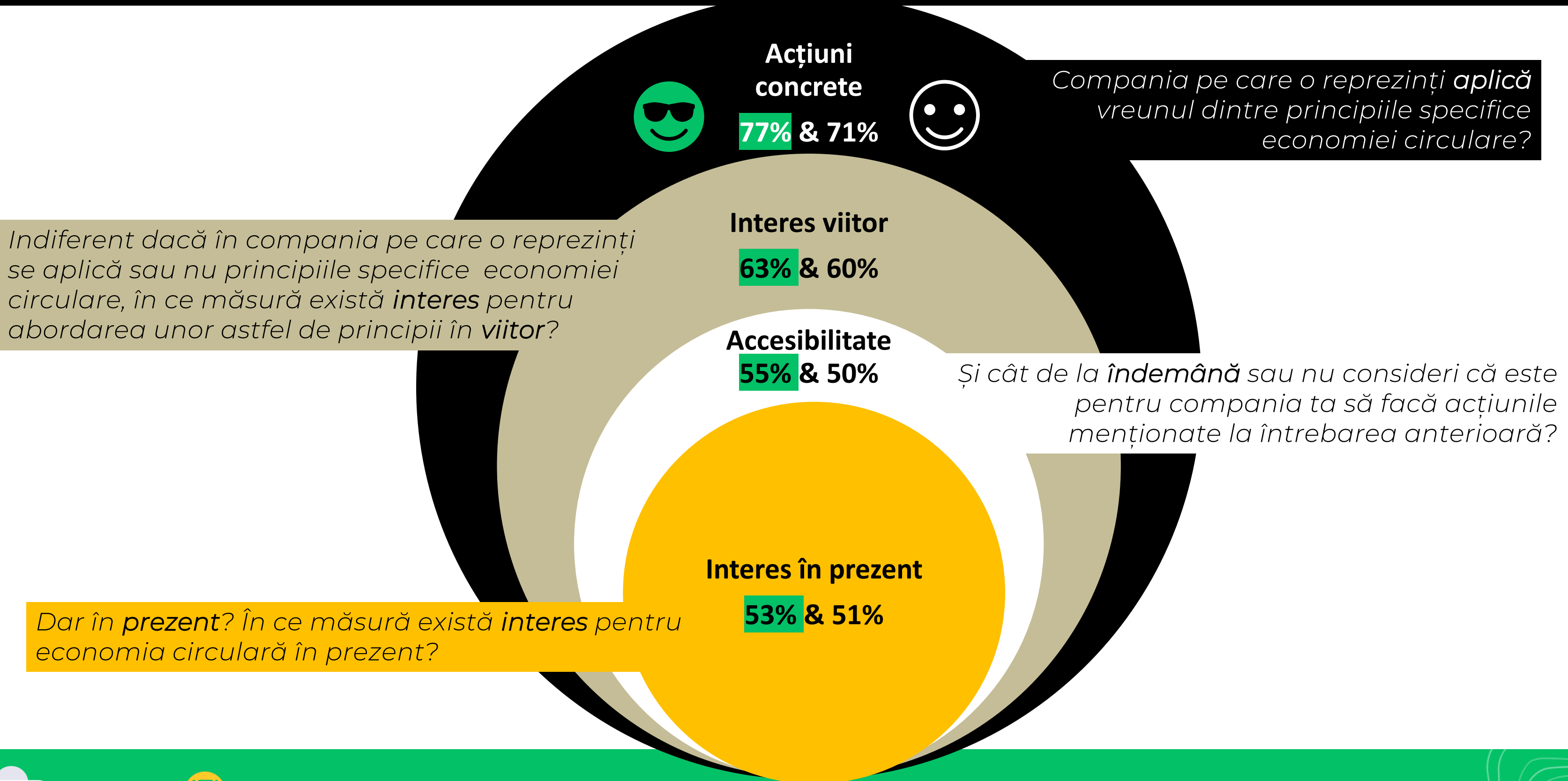
○ ○ Provocări și obstacole

- 👉 Totuși, deși privită în general optimist, principalele provocări întâmpinate în adoptarea economiei circulare sunt disponibilitatea redusă a produselor și serviciilor din această categorie (33% & 41%) și, în rândul **clienților Flip** rezistența la schimbare (27%), în timp ce în rândul **populației generale** provocarea cu locul 2 este de natură financiară (30%), urmată însă de aproape de rezistența la schimbare menționată anterior (29%).
- 👉 Dintre obstacolele percepute în adoptarea economiei sustenabile precizăm, **în rândul clienților Flip**, obișnuința cu procedurile actuale (45%), lipsa de resurse și cunoștințe (41%), obstacolele financiare (37%) și cele de reglementare (36%), iar
- 👉 în rândul **populației generale**, lipsa de resurse și cunoștințe în domeniu (51%), obstacolele financiare (48%), obișnuința cu procedurile actuale (44%) și disponibilitatea redusă a produselor și serviciilor (43%).

○○ Avantaje, beneficii, motivații

- 👉 Printre principalele motivații în adoptarea economiei circulare se numără cele **economice**, asta însemnând că **73%** & **69%** dintre respondenți știu faptul că aplicând principiile economiei circulare ajung să economisească, conștientizarea gravității situației (**54%** & **56%**), dar și din dorința de a obține subvenții/ granturi (**30%** & **41%**).
- 👉 În plus, când vine vorba despre economia circulară, **companiile cunosc destul de bine și foarte bine majoritatea beneficiilor** acestora, după cum urmează, în ordinea numărului de mențiuni micșorarea amprente de carbon (**73%** & **74%**), crearea unei imagini eco-friendly (71% în rândul ambelor eșantioane), crearea de beneficii pentru consumator (**70%** & **72%**), limitarea utilizării de resurse suplimentare (67% în rândul ambelor eșantioane) și oferirea de noi oportunități pentru companii (**56%** & **58%**).
- 👉 Totodată, **importanța acordată beneficiilor specifice economiei circulare** se axează pe crearea de beneficii pentru consumatori (**77%** & **76%**) și oferirea de noi oportunități pentru companii (**79%** & **75%**), minimizarea amprente de carbon (**77%** & **75%**), crearea unei imagini de brand prietenos cu mediul (**76%** & **73%**) și limitarea utilizării de noi resurse (**69%** & **68%**).

○ ○ Economia circulară în 4 indicatori





Profilare respondenți

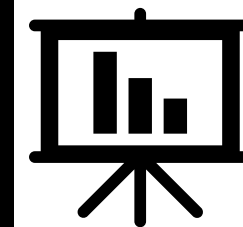
PE CINE AM CONTACTAT - CARACTERISTICILE COMPANIILOR PARTICIPANTE LA STUDIU



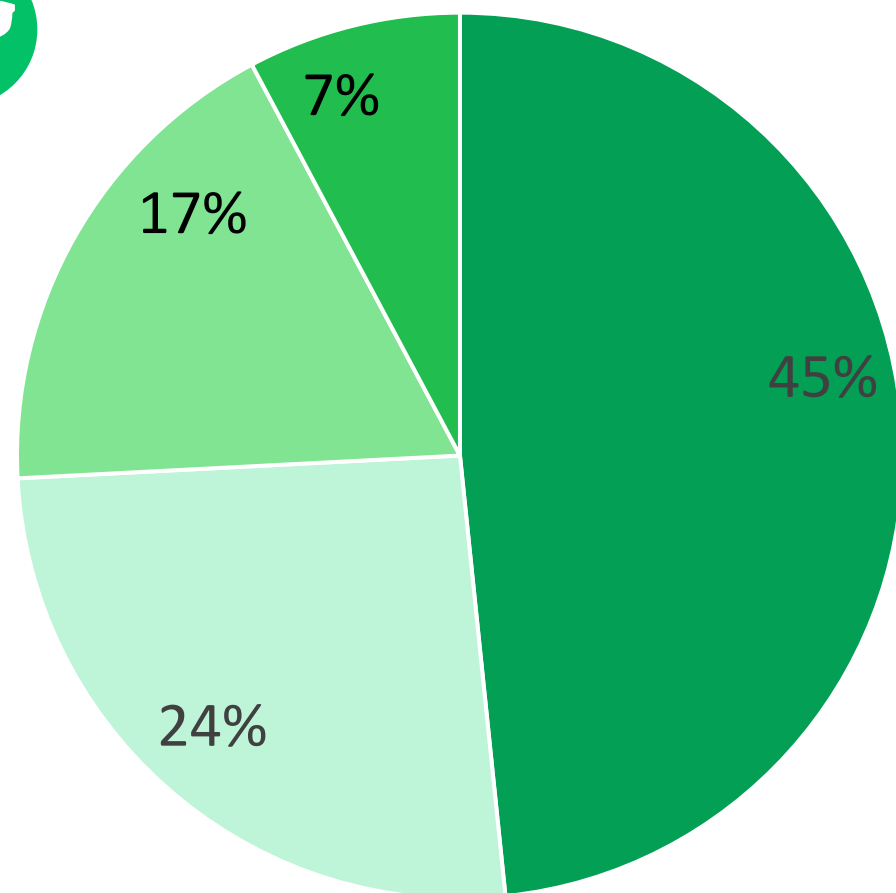
Cifră de afaceri

Q1: Care este cifra de afaceri a companiei pe care o reprezinti?

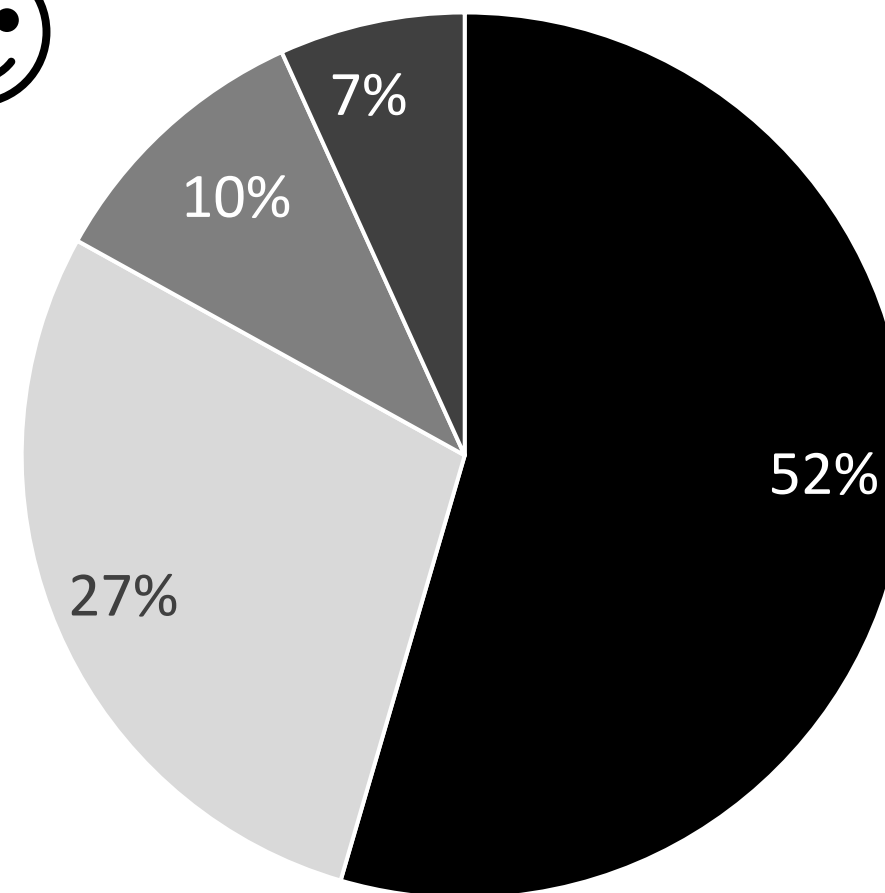
Toate companiile: **Clienți Flip N=262**, **Companii non-clienți N=369**



24% dintre companiile clienți Flip și 17% din rândul populației generale de companii au o cifră de afaceri de peste 500 000 euro.



- Sub 100 mii euro
- 100 mii – 500 mii euro
- 500 mii – 2 milioane euro
- 2 - 50 milioane euro



- Sub 100 mii euro
- 100 mii – 500 mii euro
- 500 mii – 2 milioane euro
- 2 - 50 milioane euro

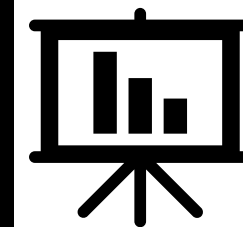
REZULTATE DETALIATE - ETAPA CANTITATIVĂ



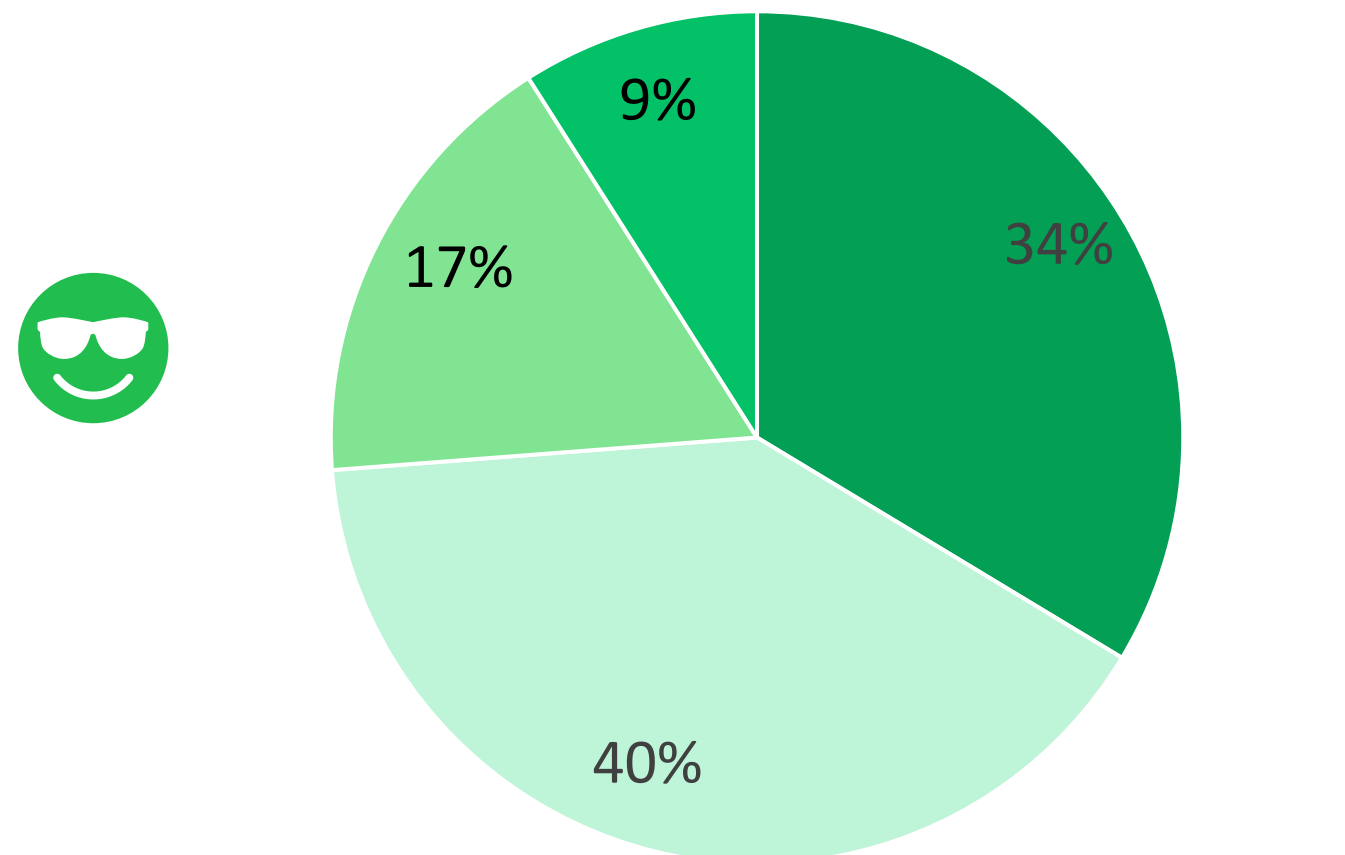
Număr angajați

Q2: Care este numărul de angajați ai companiei pe care o reprezinți?

Toate companiile: **Clienți Flip N=262, Companii non-clienți N=369**

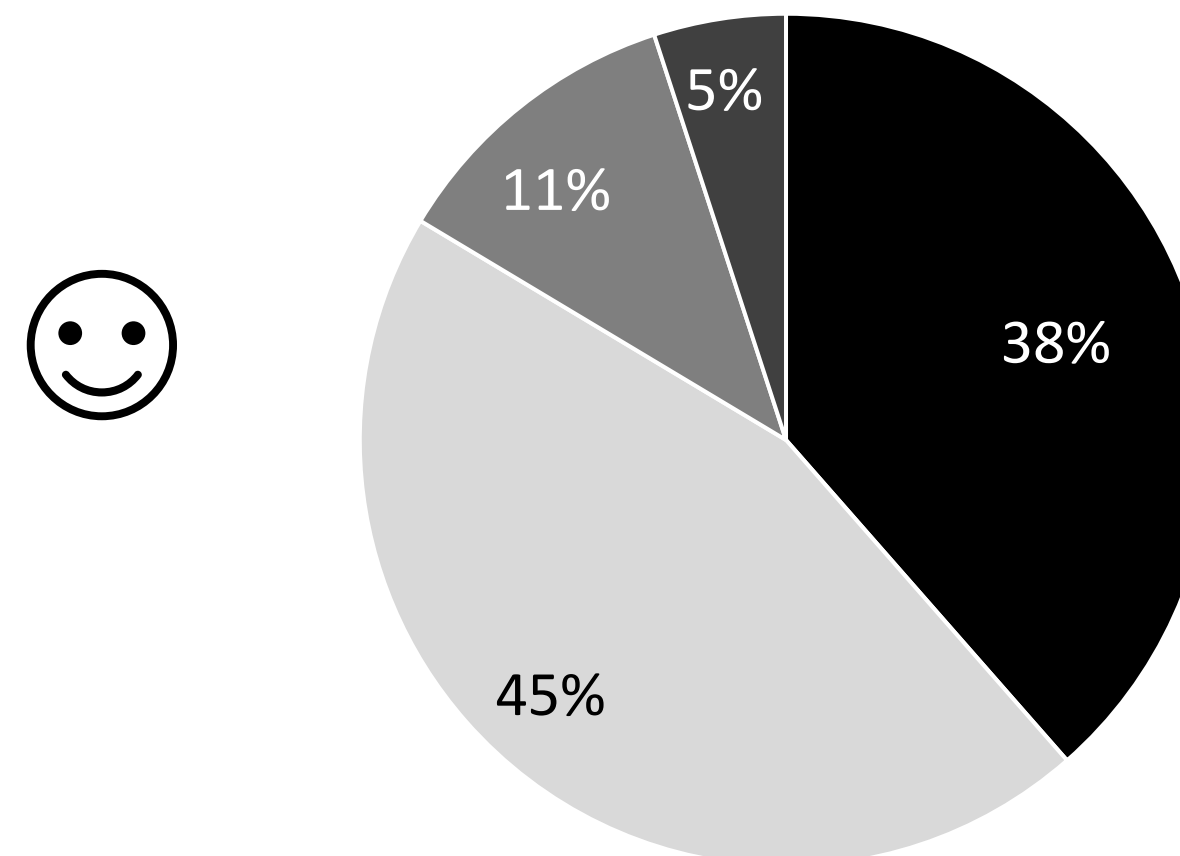


26% dintre companii au peste 10 angajați, iar 9% au peste 50 de angajați.



- PFA/ SRL cu 0 – 1 angajați N=88
- Mici (2 – 9 angajați) N=105
- Medii (10 – 49 angajați) N=45
- Mari&Corporate (Peste 50 angajați) N=24

16% dintre companii au peste 10 angajați, iar 5% au peste 50 de angajați.



- PFA/ SRL cu 0 – 1 angajați N=142
- Mici (2 – 9 angajați) N=166
- Medii (10 – 49 angajați) N=42
- Mari&Corporate (Peste 50 angajați) N=19

REZULTATE DETALIAȚE - ETAPA CANTITATIVĂ





Atitudini față de economia circulară



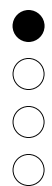
○○ Conceptul testat



Respondenții au fost expuși la descrierea de mai jos înainte de a le fi adresate întrebările specifice.

Economia circulară reprezintă un **model de producție și consum**, care implică **distribuirea, închirierea, reutilizarea, repararea, recondiționarea și reciclarea** materialelor și produselor existente, **pentru cât mai mult timp posibil**. În acest mod, ciclul de viață al produselor este prelungit. **De asemenea, economia circulară înseamnă sustenabilitate și este un aspect important al acesteia.**

Există interes **viitor**?

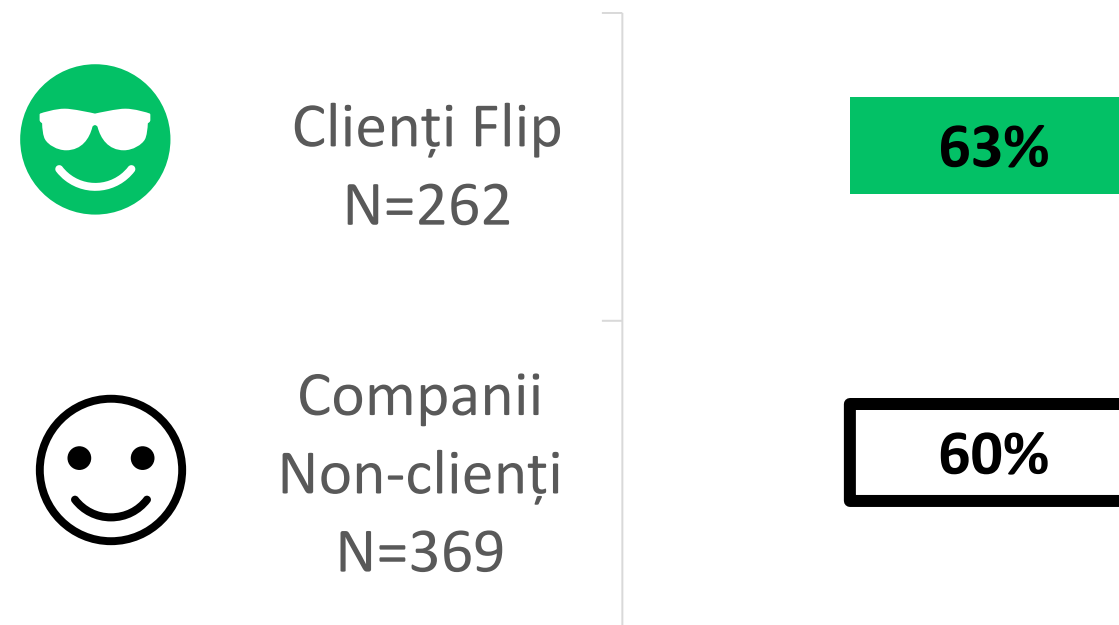


Interes viitor pentru economia circulară

Q: Indiferent dacă în compania pe care o reprezinti se aplică sau nu principiile specifice economiei circulare, în ce măsură există interes pentru abordarea unor astfel de principii în viitor?

Toate companiile: Clienți Flip N=262, Companii non-clienți N=369

Ca perspectivă de viitor, cele mai multe companii menționează un interes ridicat (60% și peste) pentru principiile economiei circulare, fără diferențe semnificative între cele două populații studiate.



Top 2 Box: În mare + în foarte mare măsură

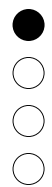
PA CANTITATIVĂ

ALI

REZU

● ○ ○ ○ ○

Dar **prezent?**

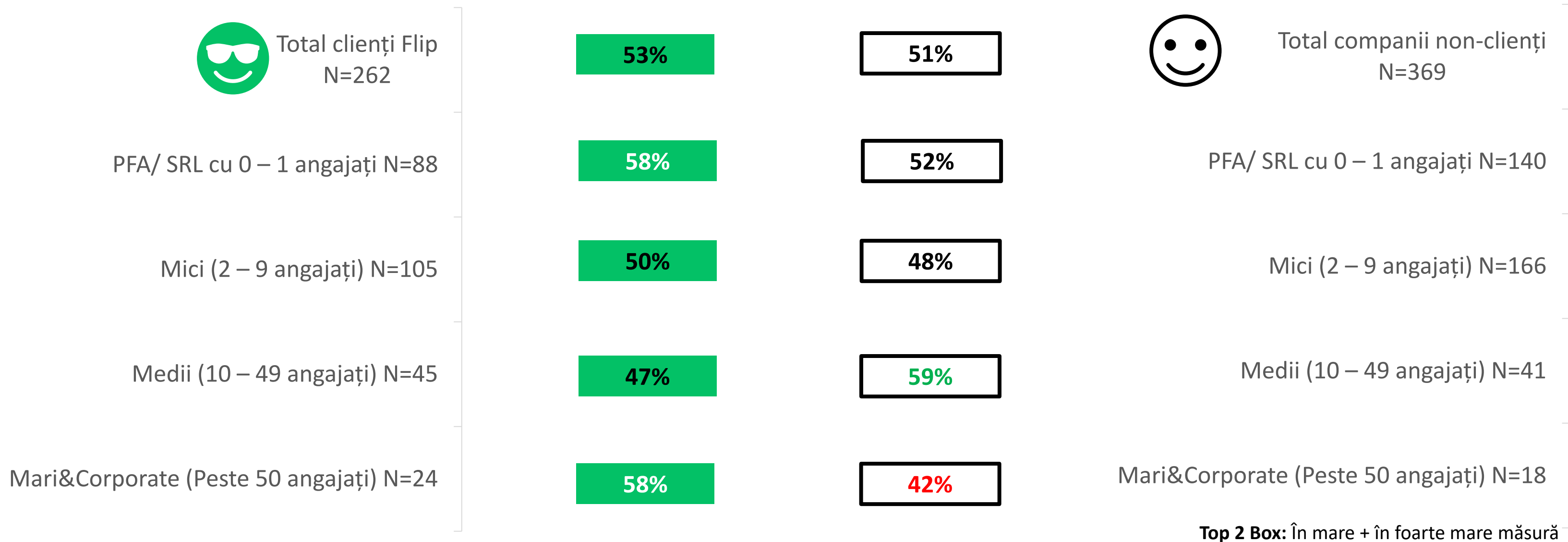


Interes prezent pentru economia circulară

Q: Dar în prezent? În ce măsură există interes pentru economia circulară în prezent?

Toate companiile: **Clienți Flip N=262, Companii non-clienți N=369**

În prezent însă, numărul companiilor ce declară un interes ridicat pentru economia circulară scade la **53%** & **51%** față de al celor care o au în plan pe viitor. **În rândul clienților Flip**, companiile mici cu un angajat sau formate numai din fondator, dar și cele mari, cu peste 50 de angajați, sunt **cele mai pozitive** în acest sens (58% vs 53% în total eșantion), pe când în rândul **populației generale** companiile medii (10 – 49 angajați), sunt **cele mai pozitive** (59% vs 51% în total eșantion).



REZULTATE DETALIATE - ETAPA CANTITATIVĂ

○ ○ **Economia circulară: interesantă pentru freelancers și antreprenori fără angajați**

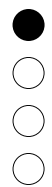
O (nouă) normă pentru companiile medii și mari?



În prezent, numărul companiilor ce declară un interes ridicat pentru economia circulară scade la **53%** & **51%** față de al celor care o au în plan pe viitor.

În rândul clienților Flip, companiile mici cu un angajat sau formate numai din fondator, dar și cele mari, cu peste 50 de angajați, sunt **cele mai pozitive** în acest sens (58% vs 53% în total eșantion), pe când în rândul populației generale companiile medii (10 – 49 angajați), sunt **cele mai pozitive** (59% vs 51% în total eșantion), iar cele mari (peste 50 angajați), înregistrând cel mai scăzut grad de interes, cu un top 2 box de 42%.

Ce fac **concret** companiile?

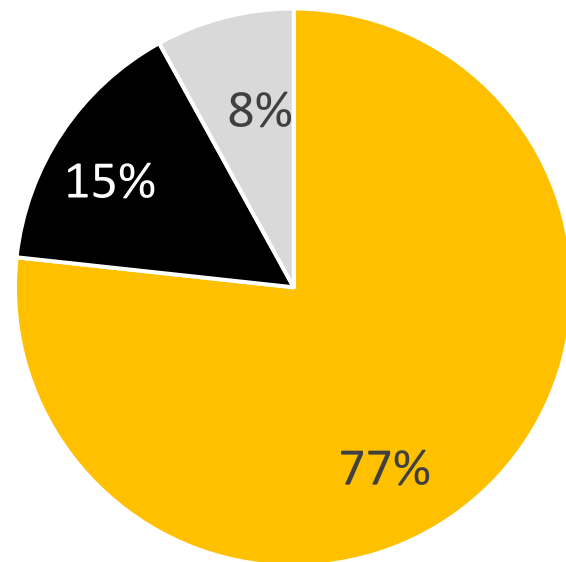


Aplicarea economiei circulare

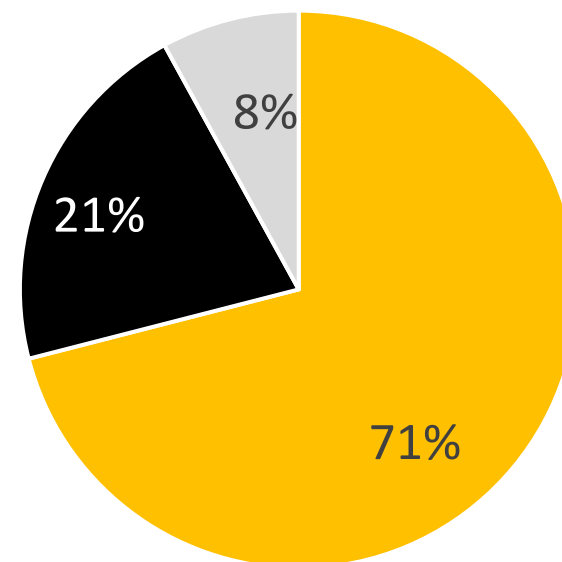
Q1: Compania pe care o reprezinti aplică vreunul dintre principiile specifice economiei circulare?

Q2: Cum anume se implică compania ta în susținerea economiei circulare?

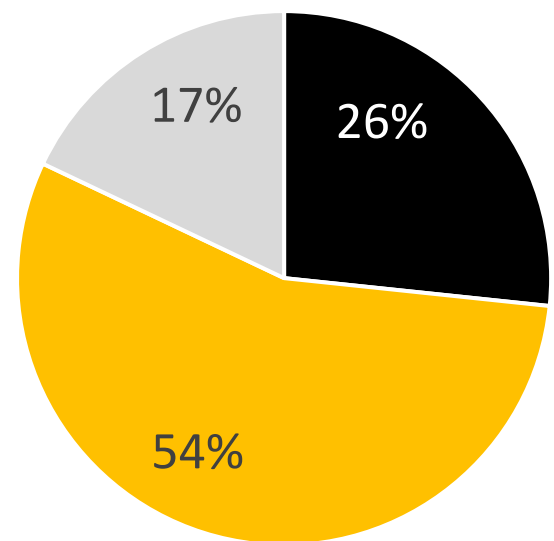
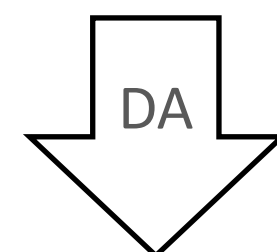
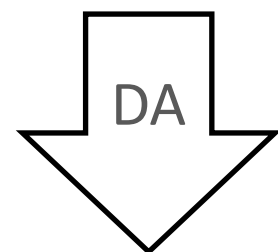
Toate companiile: Clienți Flip N=262, Companii non-clienți N=369



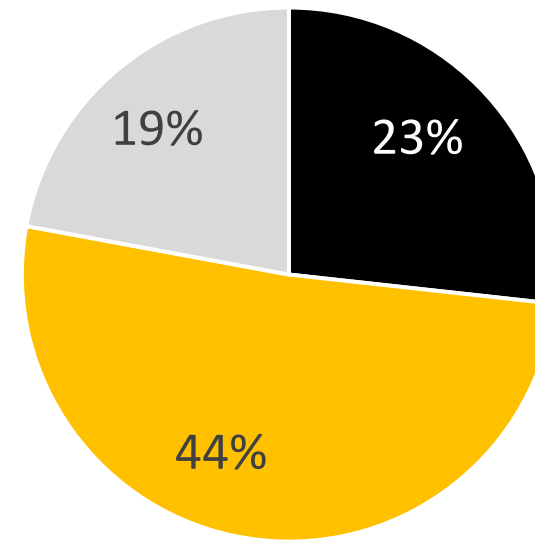
- Da
- Nu
- Nu știu



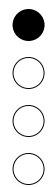
Întrebați dacă afacerile pe care le reprezintă aplică principiile economiei circulare, **77%** & **71%** dintre respondenți spun că da, iar dintre aceștia **54%** & **46%** spun că se implică indirect, **26%** & **29%** direct, chiar prin activitatea desfășurată, iar **17%** & **24%** în ambele moduri.



- Direct, prin activitatea pe care o desfășoară compania
- Indirect, prin achizițiile pe care le facem
- Ambele



Ce **soluții verzi** aleg companiile din România?



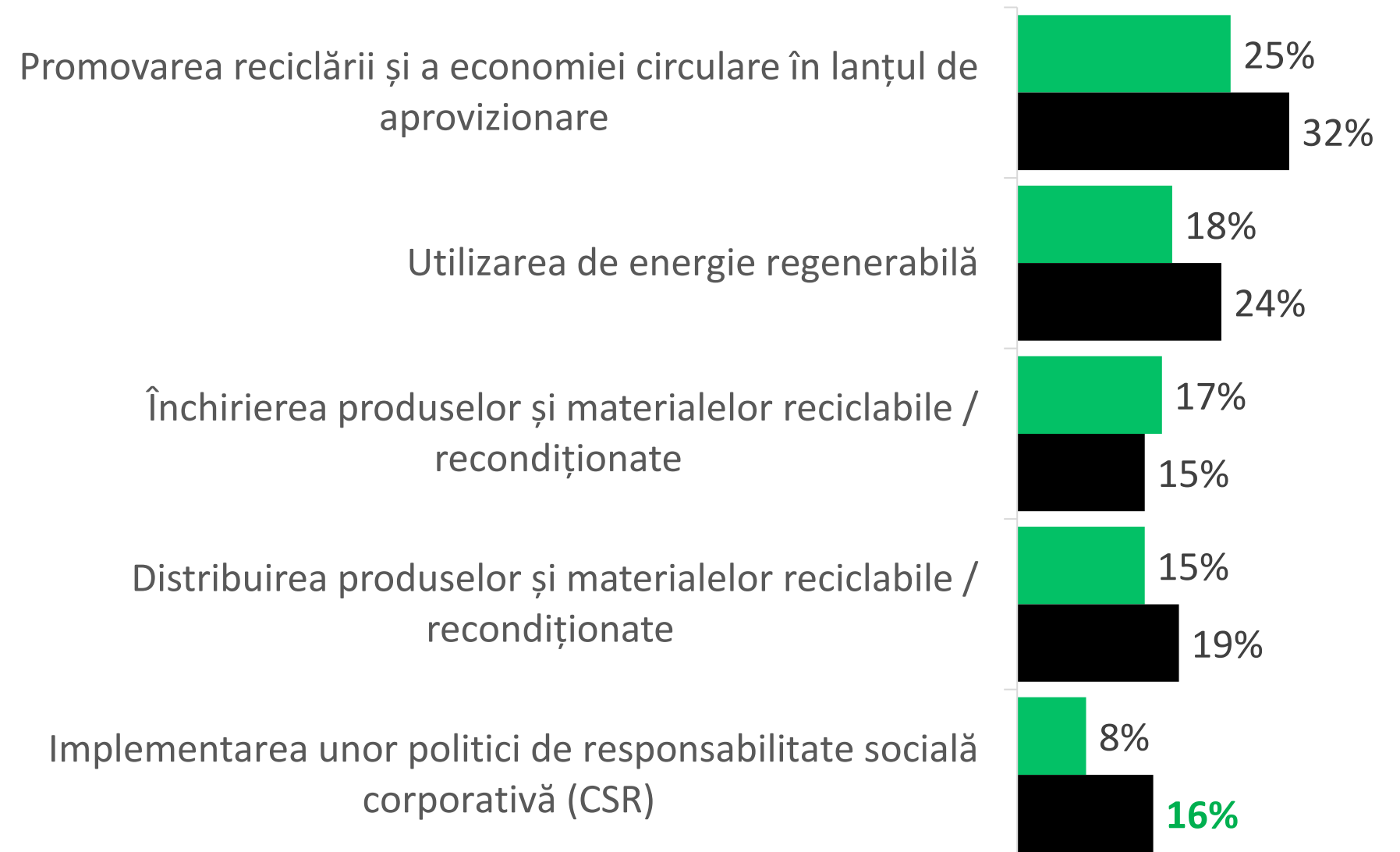
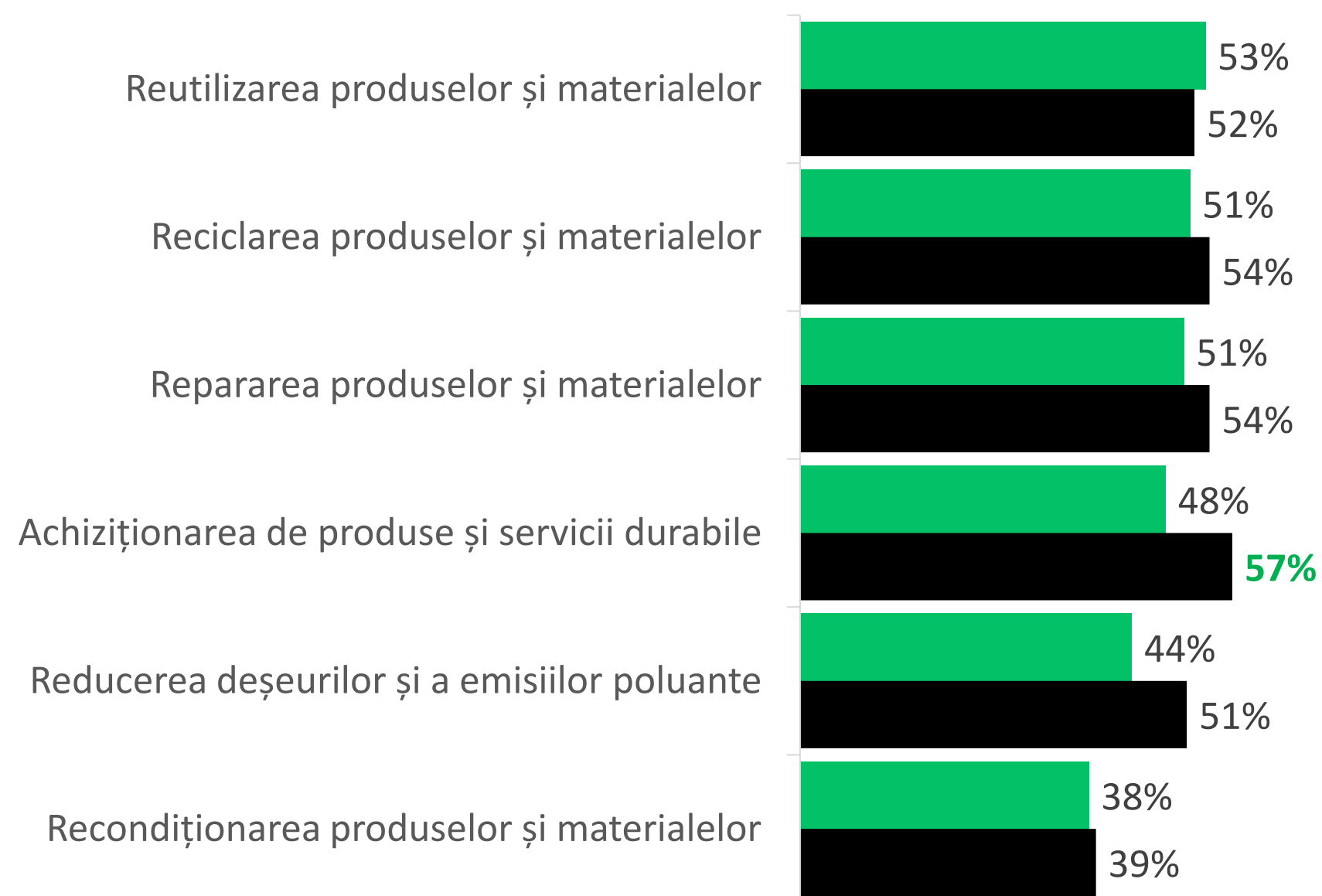
Soluții specifice economiei circulare

Q: Ce soluții/ măsuri sau inițiative specifice economiei circulare și sustenabilității folosește compania ta prin acțiuni concrete?

Cei care declară că se implică din total companii participante la studiu (clienți Flip N=247, Companii non-clienți N= 340)

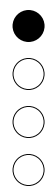


Deși atât topul cât și coada listei soluțiilor specifice economiei circulare utilizate se schimbă între cele 2 eșantioane, primele 4 ca număr de mențiuni rămân aceleași, cu particularitatea că **în rândul clienților Flip reutilizarea este pe primul loc** vs. achiziționarea în cazul eșantionului general.



Mai mare/ Mai mic față de cealaltă populație studiată

Cât de **complicat** este?



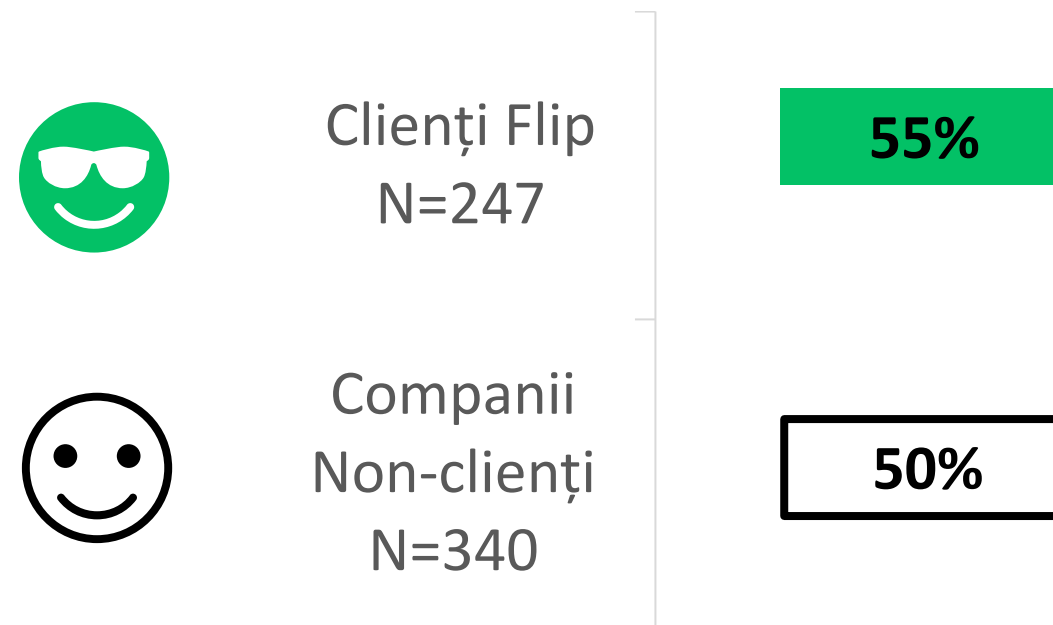
Accesibilitatea aplicării economiei circulare

Q: Și cât de la îndemână sau nu consideri că este pentru compania ta să facă acțiunile menționate la întrebarea anterioară?

Cei care declară că se implică din total companii participante la studiu (clienți Flip N=247, Companii non-clienți N= 340)

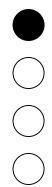
Jumătate dintre companiile populației generale și **peste jumătate dintre companiile clienți Flip** incluse în studiu declară că accesul la economia circulară le este la îndemână.

Acest lucru se remarcă mai ales în rândul companiilor cu numărul angajaților cuprins între 10 – 49 angajați (**62% în rândul companiilor clienți Flip** & **59% în rândul companiilor din eșantionul general**).



Top 2 Box: Destul de + foarte la îndemână

Ce **obstacole** observă companiile din România?



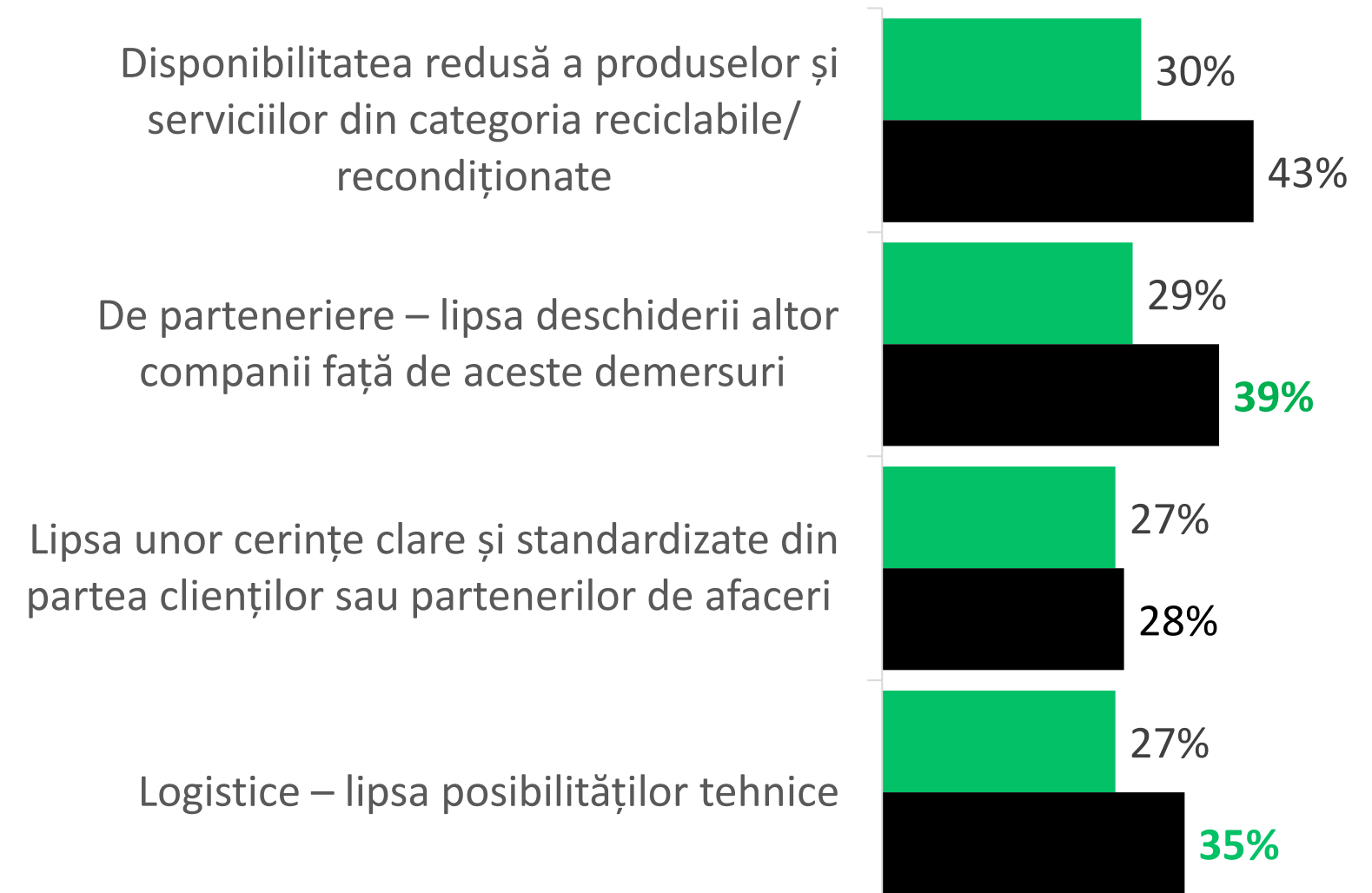
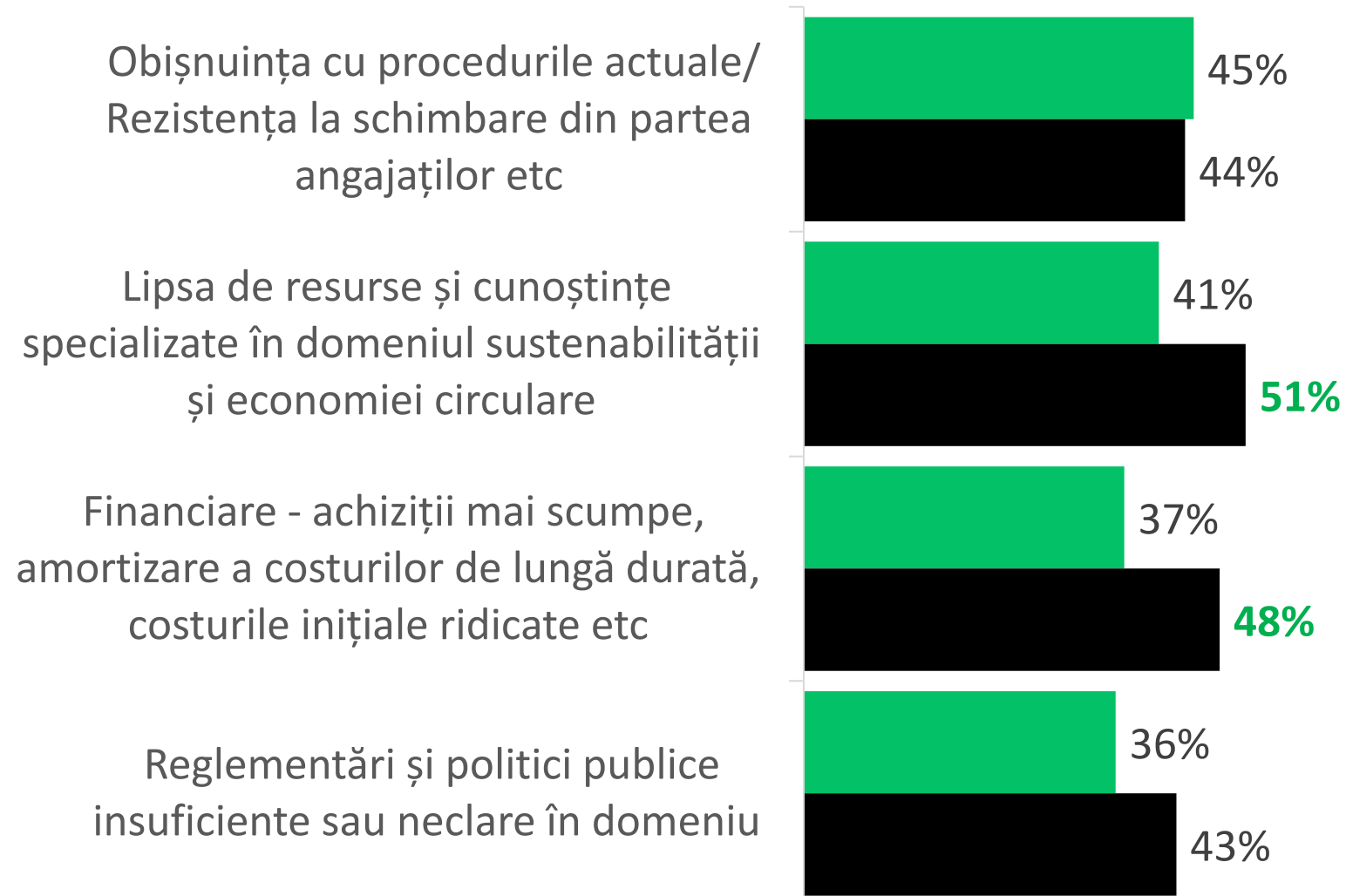
Obstacole în adoptarea economiei circulare

Q: Și în opinia ta, care sunt principalele obstacole sau provocări pe care le întâmpină companiile din România în adoptarea principiilor economiei circulare?

Toate companiile: **Clienți Flip N=262, Companii non-clienți N=369**

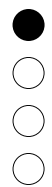


Pe ultimele locuri privind obstacolele percepute pentru companiile din România se numără lipsa posibilităților tehnice și cea a unor cerințe clare și standardizate din partea clienților sau partenerilor de afaceri.



Mai mare/ Mai mic față de cealaltă populație studiată

Ce motivează?



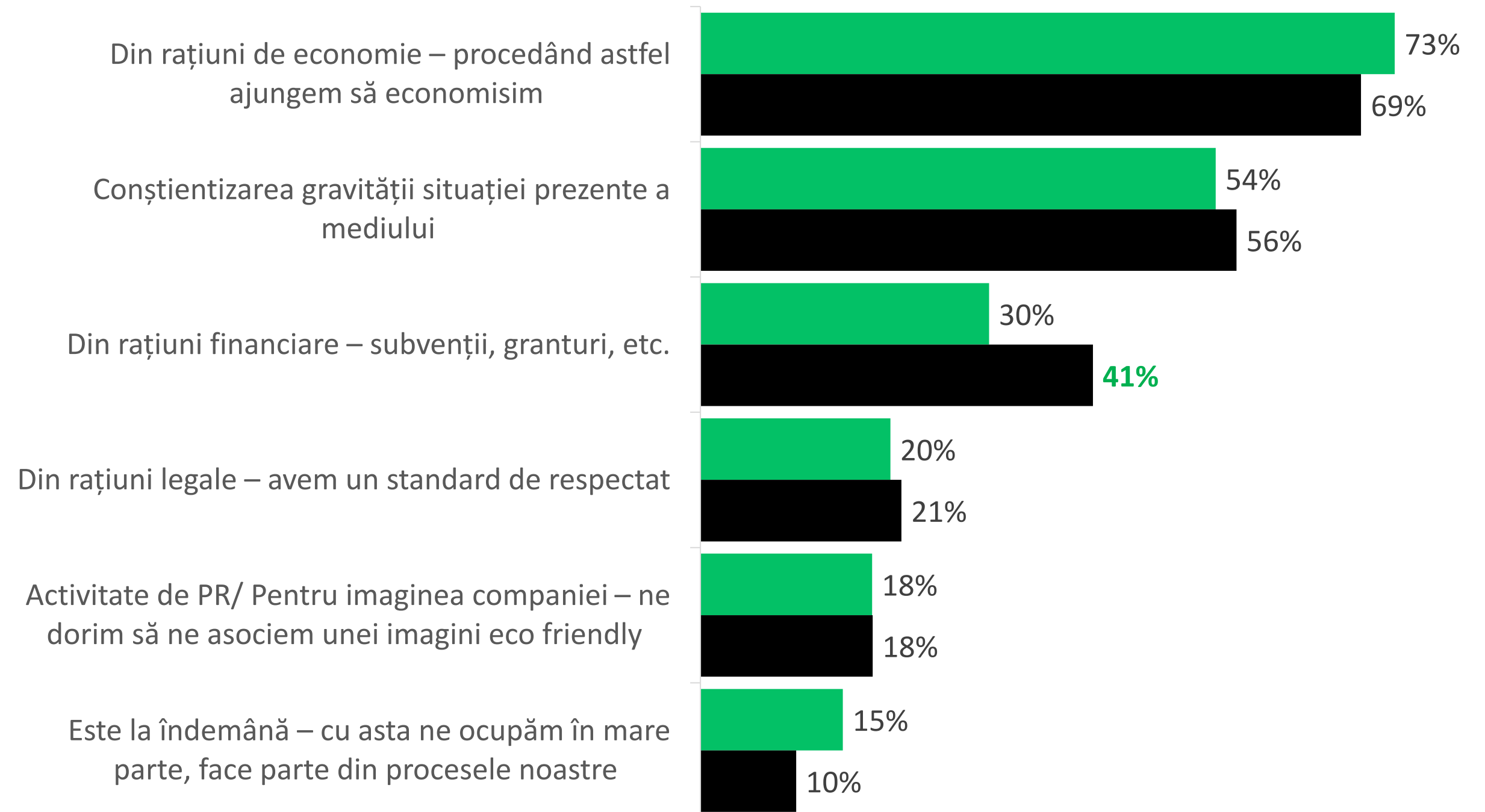
Motivații în adoptarea economiei circulare

Q: Gândindu-te la motivații, ce vă determină să vă implicați în acțiuni ce țin de economia circulară?

Toate companiile: **Clienți Flip N=262, Companii non-clienți N=369**



Printre principalele motivații în adoptarea economiei circulare se numără: cele economice, conștientizarea gravității situației, dar și dorința de a obține subvenții/granturi, fără modificarea ierarhiei de la o populație studiată la alta, și fără diferențe semnificative exceptând motivația financiară menționată mai des în rândul populației generale.



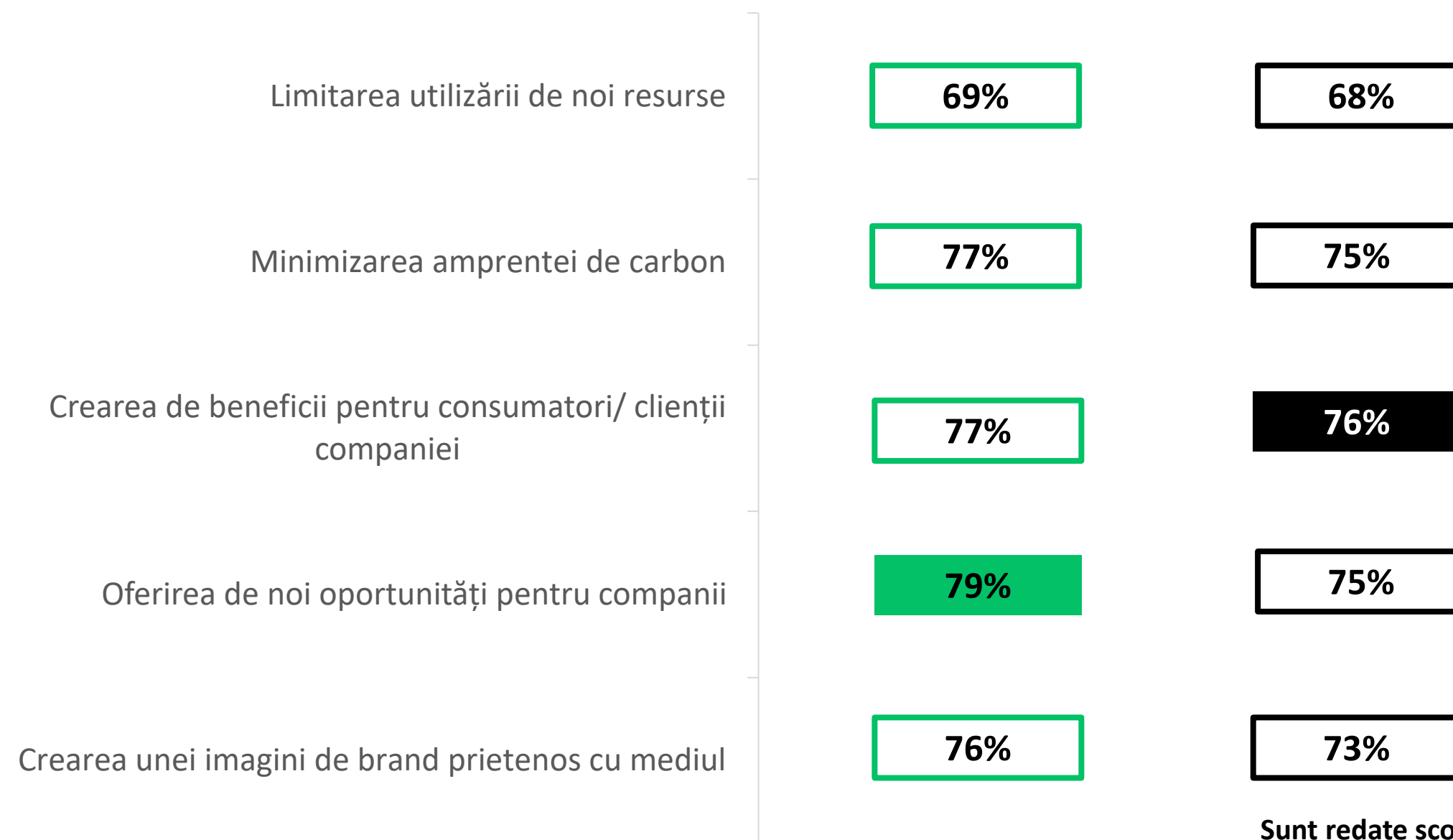
Mai mare/ Mai mic față de cealaltă populație studiată

Importanța percepută a beneficiilor

Q: Cât de important consideri că este fiecare dintre următoarele beneficii oferite de principiile economiei circulare pentru compania pe care o reprezinți?

Toate companiile: **Clienți Flip N=262, Companii non-clienți N=369**

Importanța acordată beneficiilor specifice economiei circulare se axează pe crearea de beneficii pentru consumatori (77% & 76%) și oferirea de noi oportunități pentru companii (79% & 75%), minimizarea amprentei de carbon (77% & 75%), crearea unei imagini de brand prietenos cu mediul (76% & 73%) și limitarea utilizării de noi resurse (69% & 68%), fără diferențe semnificative de la un eșantion la altul.




Sunt redate scorurile Top 2 Box: Destul de + foarte important




Muțumim!

 emilia@izidata.ro

 0725.879.699

 silvia@izidata.ro

 0751.068.842

 www.izidata.ro

